

## EINE GESUNDE ENTSCHEIDUNG:

KRAUTOL Kompetenz mit Empfehlung des SENTINEL HAUS INSTITUT.



Nach den Kriterien des  
**SENTINEL HAUS  
INSTITUT**

### EINZELZULASSUNGEN



**ULTRA LUXX COMPLETE**  
5-in-1-Premium-Innenfarbe mit maximaler Sofort-Deckkraft  
Gebindegrößen: 12,5l, 5l



**SILIKAT BIO IN**  
Silikat-Innenfarbe für natürlich mineralische Oberflächen  
Gebindegrößen: 12,5l, 10l, 5l



**SUPER LUXX**  
Die Premium-Innenfarbe mit maximaler Deckkraft – jetzt konservierungsmittelfrei  
Gebindegrößen: 12,5l, 10l, 5l, 2,5l



**WP-QUARZ**  
Gut deckender, haftvermittelnder Putzgrund  
Gebindegrößen: 16 kg, 8 kg



**EASY RAPID**  
Top 2-in-1-Allround-Innenfarbe mit integrierter Grundierung  
Gebindegrößen: 12,5l, 10l, 5l, 2,5l



**SILIKAT FIXATIV**  
Grundier- und Verdünnungskonzentrat für Silikatfarben  
Gebindegrößen: 5l, 1l



**System 1**

**System 2**



**UNI MUR TROCKENBAUSPACHTEL\*\***  
Fugen-, Füll- und Flächenspachtel  
Gebindegrößen: 25 kg, 5 kg



**AKKORDSPACHTEL\*\***  
Fein- und Flächenspachtel  
Gebindegrößen: 18 kg



**SPRITZPUTZ-SPACHTEL\*\***  
Airless-Dispersionsspachtel für Innen  
Gebindegrößen: 25 kg



**TIEFGRUND\*\***  
Grundiermittel für normal und ungleichmäßig saugende Untergründe  
Gebindegrößen: 10l und 5l



**VLIES- & GEWEBEKLEBER\*\***  
WB-Fix Gebrauchsfertiger Dispersionskleber für Glasgewebe und Renoviervlies  
Verfügbare Gebindegrößen: 16 kg, 8 kg



**MALERVLIEN Z 3000\*\***  
Renoviervlies auf Zellstoffbasis zur rationellen Renovierung von Wänden und Decken im Innenbereich  
Rollenmaß: 25 x 0,75 m



**ULTRA LUXX COMPLETE**  
5-in-1-Premium-Innenfarbe mit maximaler Sofort-Deckkraft  
Verfügbare Gebindegrößen: 12,5l, 5l



### SYSTEMZULASSUNG GLATTE WAND

\*\*Diese Produkte sind ausschließlich in Verbindung mit dem System Glatte Wand vom SHI freigegeben.

**KRAUTOL**  
PROFESSIONAL

WOHNGESUNDES BAUEN IM FOKUS.

**MIT KRAUTOL UNTERSTÜTZEN  
SIE IHRE KUNDEN NACHHALTIG.**

**JETZT PROFITIEREN!**

Stärken Sie Ihre Position als kompetenter Partner für wohngesundes Bauen, Sanieren, Renovieren.



Nach den Kriterien des  
**SENTINEL HAUS  
INSTITUT**

**PROFI-FARBEN. EINFACH IM SYSTEM.**

## TREND WOHNESUNDHEIT:

### Nutzen Sie Ihre Schlüsselfunktion beim Bauen, Sanieren, Renovieren!

- Verbraucher legen zunehmend Wert auf gesundheitsbewusstes Bauen, Sanieren, Renovieren.
- Mit breitem Sortiment und fachkundiger Beratung übernimmt der Baustoffhandel Verantwortung für die Gesundheit der Kunden: Farben, Lacke, Bodenbeläge, Beschichtungen – alles aus einer Hand.
- Mit KRAUTOL haben Sie schon jetzt geprüft wohngesunde Produkte im Angebot.
- **Platzieren Sie KRAUTOL prominent – präsentieren Sie Ihren Standort als zentrale Einkaufsstätte mit hoher Beratungskompetenz für gesundes Wohnen!**

\*Quelle: „Wohngesundheit 2019“, Konzept & Markt in Zusammenarbeit mit Sentinel Haus Institut und Dähne Verlag. Befragung von 1.000 Bauherren und Renovierern im Sept./Okt. 2019. diy 12/2019, Seite 30 f.

## VERBRAUCHERSTUDIE BELEGT:

Bauherren sind bereit mehr Geld für gesundheitsverträgliche Produkte auszugeben.\*

**83%**  
der Befragten achten auf **Siegel und Gütezeichen**

**70%**  
der Befragten würden für wohngesunde Baustoffe **mehr bezahlen\***



## KRAUTOL – GEPRÜFT VOM SENTINEL HAUS INSTITUT.

Siegel bestätigt Gesundheitsverträglichkeit und erhöht die Bekanntheit von KRAUTOL.

Das SENTINEL HAUS INSTITUT basiert auf einem Forschungsprojekt der Deutschen Bundesstiftung für Umwelt und begutachtet u. a. Anstrich- und Beschichtungsstoffe auf Gesundheitsverträglichkeit.

Gesundheitsverträgliche KRAUTOL-Produkte tragen das SENTINEL-Siegel und werden dadurch bekannter!

Denn das SENTINEL Marketing-Paket zahlt auf KRAUTOL ein:

- Einbindung in das größte Netzwerk für wohngesundes Bauen und Renovieren.
- Eintrag auf der Info-Plattform „Gelistet im Portal für gesündere Gebäude für Kunden, Handwerker, Planer, Experten“
- PR-Aussendungen an umfangreichen Presse-Verteiler.
- Newsletter-Beiträge.
- Social Media: Nutzung von aktuellem Content rund um das Top-Thema Wohngesundheit, Insta-Stories wie „Produkt des Monats“ u.a.
- Internet: Erhöhung der Suchmaschinen-Präsenz (SEO).

**Wohngesundheit ist ein Mega-Trend. Nutzen Sie Ihr KRAUTOL-Sortiment für profitable Kundenberatung! Gesundes Wohnen ist Vertrauenssache – wohngesundes Bauen Ihre Kompetenz!**



Nach den Kriterien des  
**SENTINEL HAUS INSTITUT**

**Ideal für Ihre Sortimentsauswahl:**  
Hier finden Sie alle KRAUTOL-Produkte!



Das neue SENTINEL Portal bietet das größte Verzeichnis geprüft gesunder Bauprodukte.

**Kostenlos zugänglich:**  
[www.sentinel-haus.de](http://www.sentinel-haus.de)

## KRAUTOL SUPER LUXX: TOP-LEISTUNG TRIFFT AUF WOHNESUNDHEIT.

Nach den Kriterien des  
**SENTINEL HAUS INSTITUT**



Ausgezeichnet mit dem SENTINEL-Siegel: Premium-Innenfarbe „SUPER LUXX“. Jetzt neu konservierungsmittelfrei! Die Produkt-Leistungen überzeugen Profis.

- Deckkraftklasse 1
- Perfekt gleichmäßige, matte Oberfläche
- Top-Verarbeitungseigenschaften ohne Grundieren

**Nutzen Sie den KRAUTOL Bestseller für Ihr wohngesundes Angebot!**

**NEU: BESTSELLER SUPER LUXX – JETZT KONSERVIERUNGSMITTELFREI!**

## STANDORTINDIVIDUELLE BAUSTEINE – VERKAUFSTARK PLATZIERT MIT DEM SENTINEL-SIEGEL!



• **Topschild**



• **GLATTE-WAND Vliesrollen-Halter**

• **Scannerschieneneneinleger**

• **Wobbler mit Siegel SENTINEL HAUS INSTITUT**

**Beispiel-Baustein**

Weitere Baustein-Varianten zeigt Ihnen Ihr KRAUTOL Verkaufsberater.